

Raadslid Martens

|                  |                   |                   |                                        |
|------------------|-------------------|-------------------|----------------------------------------|
| <b>Datum</b>     | <b>Uw kenmerk</b> | <b>Zaaknummer</b> | <b>In behandeling bij</b>              |
| 16 december 2025 |                   | 1086523           | Advies Bedrijfsvoering<br>tel. 14 0162 |

**Onderwerp**

Beantwoording vragen ex. art. 39 van raadslid Martens van de fractie van VVD over promotie Open Monumentendagen 2025.

Geachte mevrouw Martens,

Op 25 november 2025 heeft u namens de fractie van VVD vragen gesteld over promotie Open Monumentendagen 2025. In deze brief beantwoorden wij uw vragen.

- 1. Is er beleid of zijn er werkafspraken voor het inzetten van de gemeentelijke socials voor het promoten van activiteiten, evenementen en bijeenkomsten? Zo ja, dan ontvangen wij die graag. Zo niet, op welke wijze en door welke afdeling worden verzoeken om te promoten beoordeeld?*

Er zijn interne werkafspraken voor het inzetten van de gemeentelijke social media. Promotie via gemeentelijke social media vindt met name plaats wanneer de gemeente een (gedeeltelijke) organiserende rol heeft. Bij evenementen waarbij de gemeente uitsluitend subsidie verleent, ligt de communicatie in principe bij de organisator. Daarnaast geldt dat organisatoren zelf verantwoordelijk zijn voor de promotie van hun activiteiten of evenementen. In de subsidieregels is vastgelegd dat in de communicatie rondom gesubsidieerde activiteiten vermeld moet worden dat deze mede mogelijk zijn gemaakt door subsidie van de gemeente Oosterhout.

De werkafspraken zijn erop gericht de gemeentelijke social media doelgericht en effectief in te zetten, zodat de communicatie zoveel mogelijk impact heeft. Deze kanalen zijn bedoeld om de rol en activiteiten van de gemeentelijke organisatie zichtbaar te maken en niet om als algemeen evenementenplatform te dienen voor alles wat in de gemeente plaatsvindt. Organisatoren kunnen vanzelfsprekend wel terecht bij de lokale VVV die de promotie van lokale evenementen en activiteiten verzorgt. Dit is ook vastgelegd in de subsidie die we aan de VVV verstrekken.

Het cluster Communicatie beoordeelt verzoeken op basis van:

- De rol van de gemeente bij een evenement (subsidieverstrekker, inhoudelijke of organiserende rol).
- Relevantie voor inwoners en aansluiting op gemeentelijk beleid.
- Politieke of commerciële gevoeligheden.

- Beschikbare capaciteit in de contentplanning.
- Tijdigheid van het aanleveren van informatie.
- Mogelijke overlap met lopende campagnes.

Overigens hebben organisatoren wel de mogelijkheid gebruik te maken van de digitale informatieborden, wanneer het een niet-commerciële activiteit in de openbare ruimte betreft. En van de vlaggenmasten in de gemeente, wanneer het een niet-commerciële activiteit betreft.

*2. Voor welke activiteiten, evenementen en bijeenkomsten heeft de gemeente afgelopen tijd haar socials ingezet ter promotie?*

De inzet van gemeentelijke social media is altijd een afweging. Niet alles kan of hoeft via deze kanalen gedeeld te worden. Deze keuze hangt af van de rol van de gemeente en de impact die communicatie via social media kan hebben. Bij activiteiten die de gemeente zelf organiseert én die relevantie hebben voor de inwoners, zoals de Toekomstvisie, de Meer voor elkaar-avond en de buitenexpositie Oud Roze, ligt het voor de hand dat deze via de socials zijn meegenomen.

Daarnaast zijn de gemeentelijke kanalen ingezet voor onder andere:

- Intocht van Sinterklaas  
Als historisch en actueel relevant evenement voor inwoners via de rubriek 'weet je dit nog?'.
- Expositie Stichting PIM in het stadhuis  
Omdat het in een gemeentelijke publieke ruimte plaatsvindt en aansluit op het inclusiebeleid.

*3. Klopt het dat Stichting De Verweesde Toren een verzoek gedaan had aan de gemeente om de Open Monumentendagen 2025 te promoten via de gemeentelijke socials? Zo ja, is het verzoek afgewezen en op welke gronden?*

In augustus 2025 is via de mailbox van cluster communicatie een vraag binnengekomen over de Open Monumentendag 2025. Intern is nagegaan of de gemeente hierin een organiserende rol had. Daarbij is bevestigd dat dit niet het geval was, aangezien de gemeente Oosterhout enkel subsidie heeft verleend. Het verzoek om de Open Monumentendagen via de gemeentelijke socials te promoten is daarom afgewezen.

*4. Zijn er afgelopen jaar andere organisatoren geweest die een verzoek gedaan hebben dat is afgewezen? Zo ja, welke waren dat en wat waren de gronden om af te wijzen?*

De gemeente ontvangt soms verzoeken van (externe) organisatoren om activiteiten via de gemeentelijke social media te promoten. Bij elk verzoek wordt bekeken of plaatsing passend is. Niet alle verzoeken worden geplaatst. Soms ligt de communicatie bij de organiserende partij of wordt gekozen voor een ander middel. Onder andere de volgende externe verzoeken zijn niet via de gemeentelijke socials gedeeld:

- Santa Run  
Niet geplaatst, maar wel doorverwezen naar digiborden zonder gemeente als afzender.
- Clean Up Walk  
Niet geplaatst, omdat dit geen initiatief van de gemeente was.
- Drugs Red Alert  
Niet geplaatst, omdat dit geen lokaal probleem betrof.
- BIZ  
Niet geplaatst op inwonerskanalen, wel via LinkedIn vanwege de specifieke doelgroep.
- Natuurbranden veiligheidsregio

Niet geplaatst in landelijke vorm, maar lokaal vertaald naar eigen huisstijl en gebieden.

- Week van de Vrede

Niet geplaatst, maar wel doorverwezen naar digiborden zonder gemeente als afzender.

Wij vertrouwen erop u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

Met vriendelijke groet,

Burgemeester en wethouders van Oosterhout

, burgemeester,

, secretaris.