

Datum: 17 maart 2026	Initialen auteur:	Bereikbaar: 14 0162
Status: Openbaar	Team: Sport	

Onderwerp:

Uitwerking motie inzake "Betaalbaar meedoen bij de Warande"

Geraadpleegde teams:

Advies Bedrijfsvoering en Sport

Men is akkoord

Portefeuillehouder

Kastelijns

Geheimhouding op	Titel	Grondslag WOO	Tot wanneer

Datum: 19 februari 2026

Openbaar

Zaaknummer: 1086991**Waar gaat het over:**

Uitwerking motie inzake "Betaalbaar meedoen bij de Warande"

Waar moet ik 'ja' tegen zeggen? (voorstel)

1. De prijs voor de toegangstickets op Recreatieoord de Warande gedurende het gehele zomerseizoen met korting aan te bieden;
2. Hierbij een keuze te maken uit de geschetste opties A, B, C, of D;
3. Het exploitatieverlies het eerste jaar te dekken uit de Vrije Reserve;
4. Na de evaluatie van deze pilot het college in het najaar van 2026 een voorstel voor te leggen over een eventueel vervolg en financiële dekking ervan;
5. De raad hierover te informeren door middel van bijgevoegde brief.

Waar komt deze vraag vandaan? (aanleiding)

Bij de behandeling van de Meerjarenbegroting 2026-2029 besloot de gemeenteraad de tarieven van Recreatieoord de Warande met 7,5% te verhogen en daarnaast met 2,6% te indexeren. Naar aanleiding van dat besluit werd door de raad de motie aangenomen met als titel 'Betaalbaar meedoen bij de Warande'. Hiermee verzocht de gemeenteraad:

1. te onderzoeken wat de mogelijkheden zijn om bij start buitenseizoen 2026 een gedifferentieerd tariefstelsel in te voeren, met bijvoorbeeld een (groot)ouder-kind-kaartje (50 % korting op kindtarief bij combinatie met (groot)ouder) of een middagkaart;
2. daarbij te onderzoeken of het technisch mogelijk is om het in te voeren voor het hele zomerseizoen of ook alleen op "schooldagen" (ma, di, wo, do en vr) voor en na de zomervakantie;
3. bij doorvoeren van deze differentiatie na één jaar de effecten op inkomsten en bezoekersaantallen te evalueren en te rapporteren aan de raad;
4. zo nodig in de eerste Corap 2026 voor te stellen maximaal € 50.000 tijdelijk uit de vrije reserve te halen voor deze proef.

Op verzoek van de portefeuillehouder worden in dit voorstel vier varianten uitgewerkt:

- A. Een ticket voor het zomerseizoen met 20% kinderkorting vanaf 13.00 uur (€7 per kinderticket);
- B. Een ticket voor het zomerseizoen met 32% kinderkorting vanaf 15.00 uur (€6 per kinderticket);
- C. Laatste 2 uurtjes met 44% korting voor iedereen (€5 per ticket);
- D. De tariefverhoging voor het zomerseizoen terugdraaien.

Wat willen we bereiken? (gewenst effect)

De motie is erop gericht om het voor iedereen mogelijk te laten zijn om de Warande in het zomerseizoen te bezoeken, ondanks de tariefstijging.

Hierbij is echter de volgende kanttekening van belang: een gedifferentieerd tariefstelsel, zoals in de motie is opgenomen, kent een aantal praktische bezwaren. Omdat op de Warande de ticketcontrole wordt uitgevoerd door de tourniquets, is de controle van combinatietickets zoals een (groot)ouder met kind of gezin niet mogelijk zonder extra personele inzet. De implementatie van combinatietickets heeft daarom (mogelijk) een groter exploitatieverlies en fraudegevoeligheid als gevolg. Om die reden wordt een viertal alternatieven uitgewerkt, die praktisch uitvoerbaar zijn.

Waarom zou ik 'ja' zeggen? (argumenten)

Optie A: 20% kinderkorting vanaf 13 uur gedurende het gehele zomerseizoen (€7 per kinderticket).

- 1.1 De korting is van toepassing op alle kinderen van 3-12 jaar. Niet alleen de kinderen die komen met een (groot)ouder profiteren hiervan;
- 1.2 De prijsdrempel voor gezinnen wordt lager;
- 1.3 De kinderkorting sluit het beste aan bij de essentie van de motie en heeft een goede PR;

Optie B: 32% kinderkorting vanaf 15 uur gedurende het gehele zomerseizoen (€6 per kinderticket).

- 1.1 De korting is van toepassing op alle kinderen van 0-12 jaar. Niet alleen de kinderen die komen met een (groot)ouder profiteren hiervan;
- 1.2 De prijsdrempel voor gezinnen wordt lager;
- 1.3 De kinderkorting sluit het beste aan bij de essentie van de motie en heeft een goede PR;

Optie C: De laatste 2 uurtjes met korting voor iedereen.

- 1.1 Deze optie heeft voordelen voor alle bezoekers van het recreatieoord en doet geen afbreuk aan bestaande kortingsacties c.q. marketingcampagnes (zoals vroegboekorting / verkoop zomerzwemabonnementen);
- 1.2 Deze optie is goed te controleren en vraagt geen extra personele inzet;
- 1.3 Het kortingspercentage voor de laatste 2 uurtjes is gelijk aan het kortingspercentage voor het laatste uurtje in 2025;
- 1.4 De bezoekers met een abonnement voor banenzwemmen mochten tot op heden in de zomerperiode het laatste uur gratis buiten zwemmen. Wanneer uw college kiest voor deze optie, dan zullen deze bezoekers de laatste 2 uur (in plaats van 1 uur) op hun reguliere abonnement / badenkaarten kunnen zomerzwemmen. Dat zal door hen gewaardeerd worden.
- 1.5 De ticketprijs voor de laatste uurtjes zomerzwemmen ligt hoger dan de ticketprijs voor banenzwemmen, waardoor het ook voor de banenzwemmers aantrekkelijk is om op hun badenkaart de laatste uurtjes te komen zomerzwemmen. (Voor abonnementhouders is het sowieso financieel aantrekkelijk). Daarmee komt het financiële voordeel (ook) ten goede aan de vaste klanten, die financieel het meeste voelen van de tariefverhoging van 2026.

Optie D: In het zomerseizoen zal de tariefverhoging tijdelijk worden teruggedraaid

- 1.1 Het wordt deze zomer niet duurder om op De Warande te gaan zwemmen ten opzichte van voorgaande zomer. Daarmee vervalt de aanleiding van de motie.
- 1.2 Het is eenvoudig uitvoerbaar en doet geen afbreuk aan andere kortingsacties c.q. marketingcampagnes (zoals de vroegboekorting / verkoop zomerzwemabonnementen);
- 1.3 Iedere Oosterhouter kan hiervan profiteren. Het is niet specifiek gericht op mensen met een kleine beurs;
- 1.4 De kosten zijn voorspelbaar en beheersbaar.

Wat zijn de nadelen, beperkingen en risico's? (kanttekeningen)

Algemeen:

- 1.1 De tarieven van het recreatieoord sluiten aan bij de tarieven in de regio en zijn ook na de tariefverhoging niet duurder dan andere zwembaden in de regio;
- 1.2 De tariefverhoging is een bezuinigingsmaatregel die genomen is om de gemeentebegroting sluitend te krijgen. Een kortingsregeling doet hieraan afbreuk en zal in de praktijk exploitatieverlies tot gevolg hebben;
- 1.3 Het afsluiten van een zomerzwem-abonnement wordt bij de opties A t/m C minder aantrekkelijk.
- 1.4 We kennen binnen de gemeente Oosterhout al verschillende regelingen voor mensen met een kleine beurs (zoals Volwassenfonds sport en cultuur, Stichting leergeld en minimakaarten);

- 1.5 Er zijn verschillende manieren om met korting kaartjes te kopen van het recreatieoord. Zo kennen we een vroegboekorting van 10% en zijn online verkopen goedkoper 10% dan aan de kassa;
- 1.6 De motie is bedoeld voor mensen met een kleine beurs, maar de kortingsregelingen komen ook terecht bij mensen die financieel draagkrachtig zijn;
- 1.7 De motie is gericht op het zomerseizoen, maar de bezoekers die het meeste last hebben van de tariefverhoging bezoeken op andere momenten Recreatieoord de Warande.
- 1.8 Er is nog ruimte binnen de huidige minimakaarten; in 2025 zijn 554 minimakaarten opgehaald. Hiervan is in totaal 3.009 keer gebruikgemaakt; Als elk kaartje volledig benut zou worden (554 x 15 bezoeken), zou het totaal aantal bezoeken 8.310 zijn. Dus er zijn 5.301 bezoeken onbenut gebleven.

Optie A: 20% kinderkorting vanaf 13 uur gedurende het gehele zomerseizoen (€7 per kinderticket).

- 1.1 Ieder kind kan profiteren van deze korting. Het is niet specifiek gericht op gezinnen met een kleine beurs.
- 1.2 De tourniquets kunnen niet controleren of een kind of volwassene een kinderticket scant. Dit zal steekproefsgewijs worden gecontroleerd. De resultaten van deze steekproef zullen worden meegenomen in de evaluatie, zoals genoemd in het dictum onder punt 4;
- 1.3 De (steekproefsgewijze) ticketcontrole kost (extra) personele capaciteit en is kostenverhogend ten opzichte van de oude situatie;
- 1.4 Een negatieve steekproef zal tot weerstand van de bezoekers leiden;
- 1.5 Een ingangstijd van 13 uur is niet werkbaar. Het zwembad gaat in het voor- en naseizoen om 12 uur open. Voorgesteld wordt om deze kortingsvariant aan te laten sluiten op de openingstijd van De Warande;
- 1.6 De communicatiecampagne zal in de zomerperiode gericht zijn op de kinderkorting. Hierbij past niet ook een campagne om de verkoop van zomerzwemabonnementen (10% vroegboekorting) te promoten. Voorgesteld wordt in deze variant dit jaar geen zomerzwemabonnementen aan te bieden.
- 1.7 De inkomsten van de zomerzwemabonnementen ontvangen we ook bij een slecht zomerseizoen. De tickets worden alleen bij daadwerkelijk gebruik aangeschaft. Bij een slechte zomer (weer) zal deze korting een grote inkomstenderving tot gevolg hebben.

Optie B: 32% kinderkorting vanaf 15 uur gedurende het gehele zomerseizoen (€6 per kinderticket).

- 1.1 Ieder kind kan profiteren van deze korting. Het is niet specifiek gericht op gezinnen met een kleine beurs.
- 1.2 De tourniquets kunnen niet controleren of een kind of volwassene een kinderticket scant. Dit zal steekproefsgewijs worden gecontroleerd. De resultaten van deze steekproef zullen worden meegenomen in de evaluatie, zoals genoemd in het dictum onder punt 4.
- 1.3 De (steekproefsgewijze) ticketcontrole kost (extra) personele capaciteit en is kostenverhogend ten opzichte van de oude situatie.
- 1.4 Een negatieve steekproef zal tot weerstand van de bezoekers leiden;
- 1.5 De communicatiecampagne zal in de zomerperiode gericht zijn op de kinderkorting. Hierbij past niet ook een campagne om de verkoop van zomerzwemabonnementen (10%) te promoten. Voorgesteld wordt in deze variant dit jaar geen zomerzwemabonnementen aan te bieden;
- 1.6 De inkomsten van de zomerzwemabonnementen ontvangen we ook bij een slecht zomerseizoen. De tickets worden alleen bij daadwerkelijk gebruik aangeschaft. Bij een slechte zomer zal deze korting een grote inkomstenderving tot gevolg hebben.

Optie C: De laatste 2 uurtjes met korting voor iedereen.

- 1.1 Iedere Oosterhouter kan profiteren van deze korting. Het is niet specifiek gericht op mensen met een kleine beurs.

1.2 Een extra kortingsregeling heeft inkomstenderving tot gevolg.

Optie D: In het zomerseizoen zal de tariefverhoging tijdelijk worden teruggedraaid

1.1 Een extra kortingsregeling heeft inkomstenderving tot gevolg.

Wat mag het kosten en waar gaan we het van betalen? (financiën)

Optie A: 20% kinderkorting vanaf 13 uur gedurende het gehele zomerseizoen.

Er zullen in 2026 geen zomerzwem-abonnementen verkocht worden. Dit leidt, op basis van de verkoopcijfers uit 2025, tot een inkomstenderving van €45.969,-

Daarnaast daalt de ticketprijs voor kindertickets met 20%. Dit betekent een inkomstenderving van ongeveer €14.839

Daarentegen zullen ook extra kindertickets worden verkocht. In een mooie zomer gaan we er vanuit dat de actie een 50% meer kindertickets moet kunnen opleveren. Dit kan €28.854 aan extra inkomsten genereren.

Daarnaast zal extra personeel worden ingezet voor de ticketcontrole. Globaal wordt de totale inkomstenderving hiermee ingeschat op **€37.000**

Dit zal bij slecht weer echter niet de volledige inkomstenderving afdekken, omdat er dan beduidend minder tickets verkocht worden.

Optie B: 32% kinderkorting vanaf 15 uur gedurende het gehele zomerseizoen.

Er zullen in 2026 geen zomerzwem-abonnementen verkocht worden. Dit leidt, op basis van de verkoopcijfers uit 2025, tot een inkomstenderving van €45.969,-

Daarnaast daalt de ticketprijs voor kindertickets vanaf 15 uur met 32%. Dit betekent een inkomstenderving van ongeveer €11.541

Daarentegen zullen ook extra kindertickets worden verkocht. In een mooie zomer gaan we er vanuit dat de actie 30% extra kindertickets moet kunnen opleveren. Dit kan €14.839 aan extra inkomsten genereren.

Daarnaast zal extra personeel worden ingezet voor de ticketcontrole. Globaal wordt de totale inkomstenderving hiermee ingeschat op **€46.000**

Dit zal bij slecht weer echter niet de volledige inkomstenderving afdekken, omdat er dan beduidend minder tickets verkocht worden.

Optie B is duurder, omdat de inkomstenderving door de zomerzwemabonnementen gelijk is, en de verwachte extra inkomsten door deze actie lager zal zijn dan bij optie A.

Optie C: De laatste 2 uurtjes met korting voor iedereen.

In 2025 hebben in totaal 2704 bezoekers in de laatste 2 uur van de opening het recreatiepark bezocht. Van hen waren 1031 abbonementhouders.

Op basis van 1650 bezoekers in de laatste 2 uur van opening verwachten we een exploitatieverlies van €6.270 (€8,80 - €5).

Daarnaast zal een aantal bezoekers beslissen geen zomerzwem-abonnement te kopen.

We gaan in deze variant uit van een geschatte inkomstenderving van **€7.500**

Optie D: In het zomerseizoen zal de tariefverhoging tijdelijk worden teruggedraaid

Op basis van de verkochte tickets in 2025 is dit een kostenpost van €25.520,85

Product	Aantal bezoeken		Prijs 2025	Prijs 2026	
Zomerzwemmen ticket online	11.984	11984	7,1	7,85	€ 8.988,00
Zomerzwemmen ticket kassa	15.707	15707	8,05	8,8	€ 11.780,25
Zomerzwemmen ticket kind t/m 2 jaar	483	483	-	-	
Zomerabonnement 13 jaar en ouder	3.915	329	86,15	95,05	€ 2.928,10
Zomerabonnement kids 3-12 jaar	4.325	410	43,1	47,55	€ 1.824,50
					€ 25.520,85

Wanneer we de voor- en nadelen en kosten tegen elkaar afwegen, wordt ambtelijk voorgesteld te kiezen voor optie C. Dit kan vanwege de beperkte kosten gedurende het pilotjaar worden opgevangen binnen de exploitatie van team Sport.

Voor de overige opties wordt voorgesteld om de inkomstenderving, conform motie, in 2026 te dekken uit de Vrije Reserve.

In het najaar van 2026 zal de pilot worden geëvalueerd en zal het college een voorstel worden voorgelegd over de eventuele verlenging van de pilot en de structurele dekking ervan.

Hierbij is echter een belangrijk aandachtspunt:

Een voorstel tot dekking uit de Vrije Reserve moet ter besluitvorming aan de gemeenteraad worden voorgelegd. Vanwege de korte voorbereidingstijd van het zomerseizoen is dat echter niet haalbaar, voor aanvang van het zomerseizoen.

De besluitvorming door gemeenteraad zal daarom bij de 1^e corap 2026 worden meegenomen; deze zal eind juni 2026 door de gemeenteraad worden vastgesteld. Dit betekent dat de pilot van start gaat, alvorens de besluitvorming over de financiële dekking heeft plaatsgevonden.

Wat, waar en hoe communiceren we over het initiatief? (communicatie)

Over deze actie zal worden gecommuniceerd in een persbericht en via de website en sociale media van Recreatieoord de Warande. Omdat de ticketverkoop uiterlijk 1 april van start gaat is spoedige besluitvorming gewenst. De communicatiecampagne zal immers op het collegebesluit moeten worden aangepast.

Daarnaast vindt communicatie plaats via de openbare besluitenlijst en een brief aan gemeenteraad.

Wat zijn de praktische gevolgen na akkoord? (vervolg)

Bij de start van de verkoop van zomerzwemabonnementen zal nadrukkelijk gecommuniceerd worden over de kortingsactie.

Waar vind ik meer informatie? (bijlage)

1. Motie 'Betaalbaar meedoen bij de Warande'
2. Brief aan gemeenteraad inzake de motie 'Betaalbaar meedoen bij de Warande'
3. Persbericht 'Betaalbaar meedoen op de Warande'.